

Pressemeddelelse

# PALSHUS KERAMIK

**Udstillingen kan ses fra den 14. marts til 20. september**

Palshus-keramikken er historien om et stærkt makkerskab i et ægteskab, hvor Annelise (født Sprechler, AL-S, 1918-1969), og Per Linnemann-Schmidt (PL-S, 1912-1999) på symbiotisk vis supplerede hinanden og så hinanden som jævnbyrdige. Med deres forbogstaver tilsat HUS navngav Per og Annelise Linnemann-Schmidt deres keramikproduktion, der stod på til 1972 i Sengeløse.

Med Palshus-udstillingen præsenterer Vejen Kunstmuseum endnu et vigtigt kapitel i dansk stentøjshistorie ovenpå højdepunkterne i 2011 med Arne Bang og Saxbo i 2015. Det tidlige Palshus-stentøj med harepelsglasur har en særlig, strømlinet forenkling, der står stærkt og selvstændigt ved siden af Saxbo og Arne Bang. Palshus blev et rationelt bud på dansk stentøj i storproduktion. Gennem forenkling af form og produktion lykkedes det ægteparret at få stentøjet ned i en overkommelig pris, der bragte det ud til talrige danske hjem.

## LERTØJSPRODUKTION

Palshus-produktionen indledtes med lertøjsvarer. En julerose-lysestage modelleret af PL-S fik AL-S solgt så godt i julehandlen 1946/1947, at indtægterne gav grobunden for den keramiske virksomhed. Der blev ro til det omfattende udviklingsarbejde i overgangen fra PALSHUS KERAMIK til PALSHUS STENTØJ. Deres fine, hvide stentøj med matte harepelsglasur og andre blankere glasurer og værker med indridsede, rytmiske dekorationer, vakte opsigt, og Palshus fik sit danske gennembrud i maj 1954 med stilsikkert stentøj, der i høj grad var brugsgenstande.

## DE SIDSTE ÅR

Efter AL-S' alt for tidlige død i en bilulykke i 1969 havde PL-S i produktionen fokus på eksperimenter med askeglasurer på mørke og lyse lermasser – lejlighedsvis tilsat jernkorn, der træder frem som brune nister eller større udtræk. I 1971 indledtes forhandlinger med Bjørn Wiinblad om overtagelse af værkstedet, og salget faldt på plads i 1972.

For pressevisning, fotos og andet, kontakt:

Karen Johanne Bruhn Wichmann

61776209

karwi@vejen.dk